



EXECUTIVE SUMMARY

EVALUASI PEMAHAMAN MAHASISWA TERHADAP VISI MISI UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA TAHUN AKADEMIK 2014/2015

I. PENDAHULUAN

Dalam pencapaian keberhasilan penyelenggaraan perguruan tinggi, Visi Misi merupakan landasan utama yang sangat penting. Visi merupakan gambaran tentang masa depan yang dicita-citakan perguruan tinggi dan dirumuskan secara jelas untuk diwujudkan dalam kurun waktu tertentu, sedangkan Misi adalah rumusan umum mengenai upaya-upaya yang akan dilaksanakan untuk mewujudkan Visi tersebut. Penyusunan Visi Misi dilakukan secara mendalam dan komprehensif sehingga memiliki orientasi ke masa depan dan memberikan motivasi kepada seluruh sivitas akademika untuk dapat berkontribusi secara maksimum.

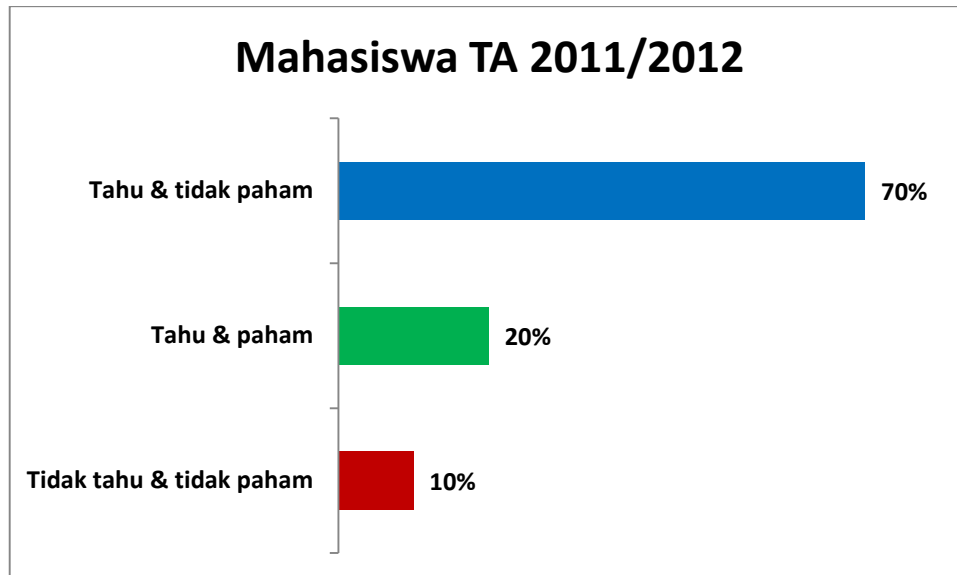
Dalam rangka mendukung sivitas akademika, terutama mahasiswa agar memiliki pemahaman yang sama mengenai Visi Misi maka diperlukan kegiatan sosialisasi Visi Misi. Melalui kegiatan sosialisasi tersebut selain bertujuan agar mahasiswa memiliki pemahaman yang sama, juga diharapkan terbentuk sinergi yang positif dan memiliki motivasi untuk memberikan kontribusi terbaik terhadap pencapaian Visi Misi Universitas Pembangunan Jaya.

Kegiatan pelaksanaan sosialisasi Visi Misi kepada mahasiswa diselenggarakan secara terus-menerus dan konsisten, disampaikan secara langsung maupun tidak langsung oleh program studi/unit kerja/bagian. Sosialisasi secara langsung dilakukan dengan cara tatap muka pada saat kegiatan penerimaan mahasiswa baru, sebelum kegiatan akademik dimulai atau pada kegiatan-kegiatan kemahasiswaan lainnya. Sedangkan kegiatan sosialisasi yang bersifat tidak langsung disampaikan melalui website, banner, poster atau media cetak lainnya.

Untuk mengetahui sejauh mana pemahaman mahasiswa terhadap Visi Misi Universitas Pembangunan Jaya, pada TA 2014/2015 diadakan evaluasi melalui pelaksanaan survei pemahaman Visi Misi. Kuesioner ini dibagikan kepada mahasiswa aktif TA 2011/2012, TA 2012/2013, TA 2013/2014 dan TA 2014/2015 di seluruh program studi. Mahasiswa melakukan pengisian kuesioner yang dibagikan oleh dosen pembimbing akademik sewaktu jadwal pembimbingan akademik berlangsung.

II. HASIL EVALUASI PEMAHAMAN MAHASISWA TERHADAP VISI MISI UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

a. Hasil Evaluasi Pemahaman Mahasiswa TA 2011/2012 Terhadap Visi Misi Universitas Pembangunan Jaya



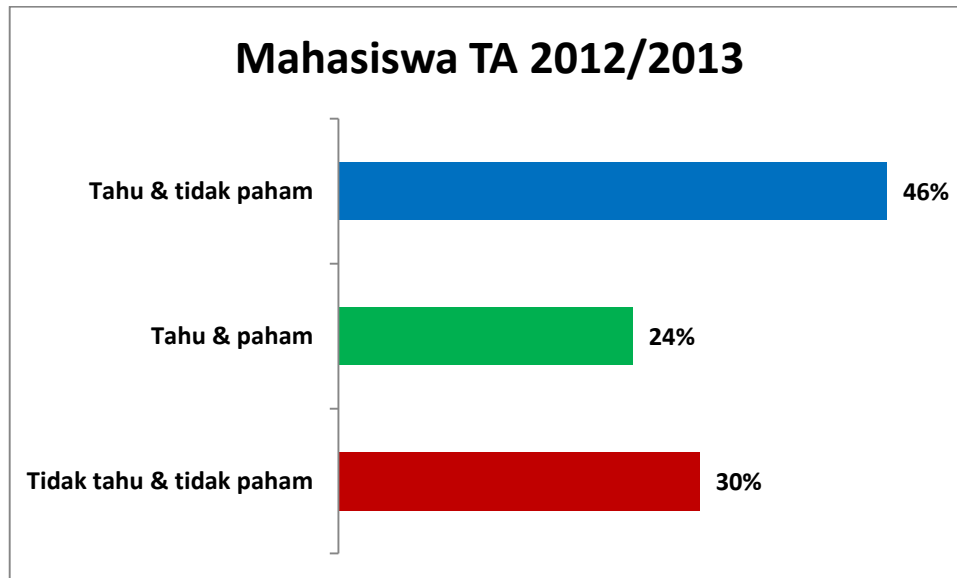
Survei mengenai pemahaman visi misi yang dilakukan terhadap 40 orang mahasiswa TA 2011/2012 menunjukkan bahwa terdapat 70% mahasiswa tahu & tidak paham, 20% mahasiswa tahu & paham dan 10% mahasiswa tidak tahu & tidak paham Visi Misi UPJ.

Angka persentasi ketidaktahuan dan ketidakpahaman mahasiswa TA 2011/2012 yang cukup tinggi menunjukkan bahwa proses sosialisasi Visi Misi UPJ belum berjalan dengan maksimal. Hal tersebut dikarenakan program studi/unit kerja/bagian belum terkoordinasi dengan baik serta belum ada standar atau penetapan waktu pelaksanaan sosialisasi maupun pihak yang bertanggung jawab atas pelaksanaan tersebut.

Agar proses sosialisasi Visi Misi dapat berjalan dengan baik, maka program studi/unit kerja/bagian harus terlibat untuk mensukseskan proses tersebut. Kegiatan sosialisasi kepada mahasiswa rutin dilakukan pada saat:

- Calon mahasiswa melakukan pendaftaran;
- Kegiatan orientasi penerimaan mahasiswa baru;
- Malam keakraban dan kegiatan akademik atau kemahasiswaan lainnya.

b. Hasil Evaluasi Pemahaman Mahasiswa TA 2012/2013 Terhadap Visi Misi Universitas Pembangunan Jaya



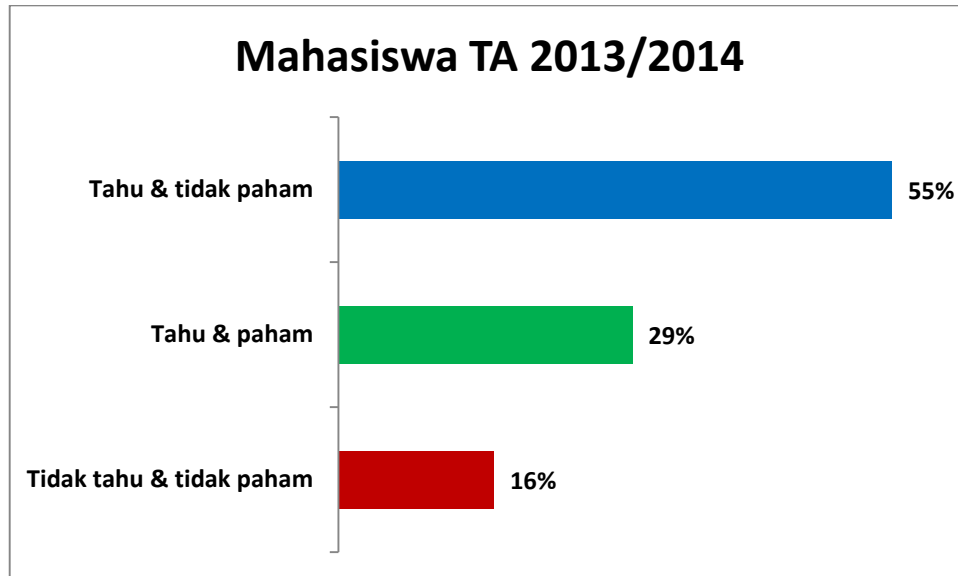
Survei mengenai pemahaman visi misi yang dilakukan terhadap 90 mahasiswa TA 2012/2013 menunjukkan bahwa terdapat 46% mahasiswa tahu & tidak paham, 24% mahasiswa tahu & paham dan 30% mahasiswa tidak tahu & tidak paham Visi Misi UPJ.

Jika dilihat dari grafik diatas, angka persentase mahasiswa TA 2012/2013 yang tahu & paham Visi Misi UPJ lebih tinggi dibandingkan dengan mahasiswa TA 2011/2012. Hal ini menunjukkan bahwa program studi/unit kerja/bagian telah melakukan perubahan ke arah yang lebih baik dan mengupayakan kegiatan sosialisasi Visi Misi dapat terlaksana dengan lebih terjadwal.

Selain melakukan kegiatan sosialisasi Visi Misi yang bersifat tatap muka kepada mahasiswa, seperti pada waktu kegiatan orientasi mahasiswa maupun kegiatan akademik/kemahasiswaan lainnya. Untuk meningkatkan keefektifan, kegiatan sosialisasi Visi Misi pada TA 2012/2013 juga dilakukan melalui berbagai sarana dan kesempatan seperti melalui:

- Website Universitas Pembangunan Jaya (www.upj.ac.id);
- Penyebaran brosur, pamflet dan leaflet, yang memuat Visi Misi UPJ dalam setiap kegiatan yang diadakan pada tingkat program studi, fakultas maupun universitas;
- Pembuatan banner yang memuat Visi Misi UPJ yang ditampilkan pada kegiatan-kegiatan yang diadakan oleh program studi, fakultas maupun universitas.

c. Hasil Evaluasi Pemahaman Mahasiswa TA 2013/2014 Terhadap Visi Misi Universitas Pembangunan Jaya



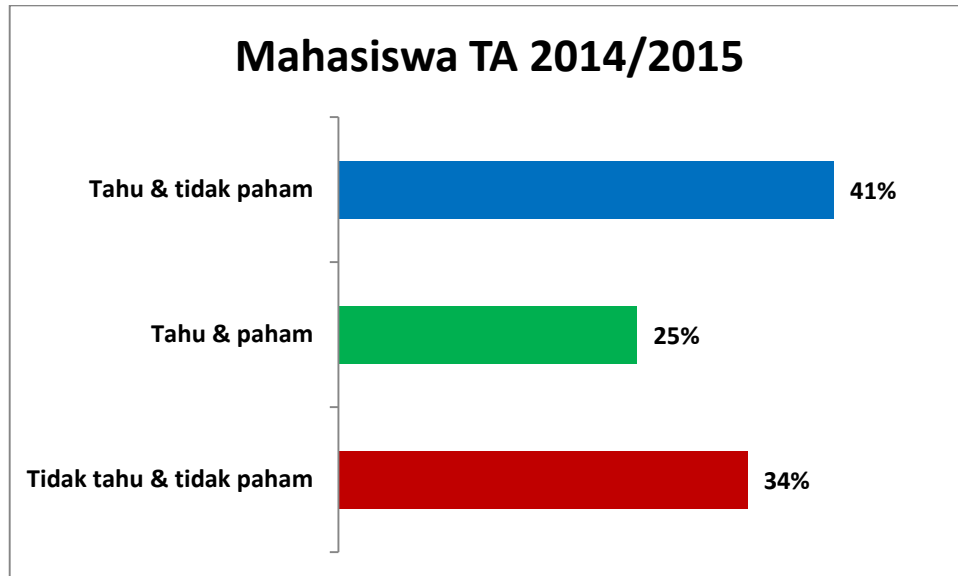
Survei mengenai pemahaman visi misi yang dilakukan terhadap 116 mahasiswa TA 2013/2014 menunjukkan bahwa terdapat 55% mahasiswa tahu & tidak paham, 29% mahasiswa tahu & paham dan 16% mahasiswa tidak tahu & tidak paham Visi Misi UPJ.

Angka persentase pada grafik diatas menunjukkan bahwa mahasiswa TA 2013/2014 yang tahu & paham Visi Misi UPJ mengalami peningkatan jika dibandingkan dengan tahun akademik sebelumnya. Namun angka persentase mahasiswa yang tahu dan tidak paham tetap masih mendominasi. Hal tersebut menunjukkan bahwa upaya untuk mensosialisasikan Visi Misi UPJ harus terus menerus dilakukan dan dievaluasi, termasuk dalam hal menggali inovasi-inovasi pendekatan sosialisasi yang lebih baik guna meningkatkan kepehaman dan komitmen yang sama terhadap Visi Misi UPJ.

Dengan memahami Visi Misi mahasiswa diharapkan dapat termotivasi untuk:

- Melaksanakan kegiatan perkuliahan dengan baik;
- Mengikuti proses kegiatan belajar mengajar dengan tertib;
- Menjaga etika pada saat proses belajar mengajar;
- Berusaha untuk belajar dengan sungguh-sungguh guna mencapai target yang dikehendaki.

d. Hasil Evaluasi Pemahaman Mahasiswa TA 2014/2015 Terhadap Visi Misi Universitas Pembangunan Jaya

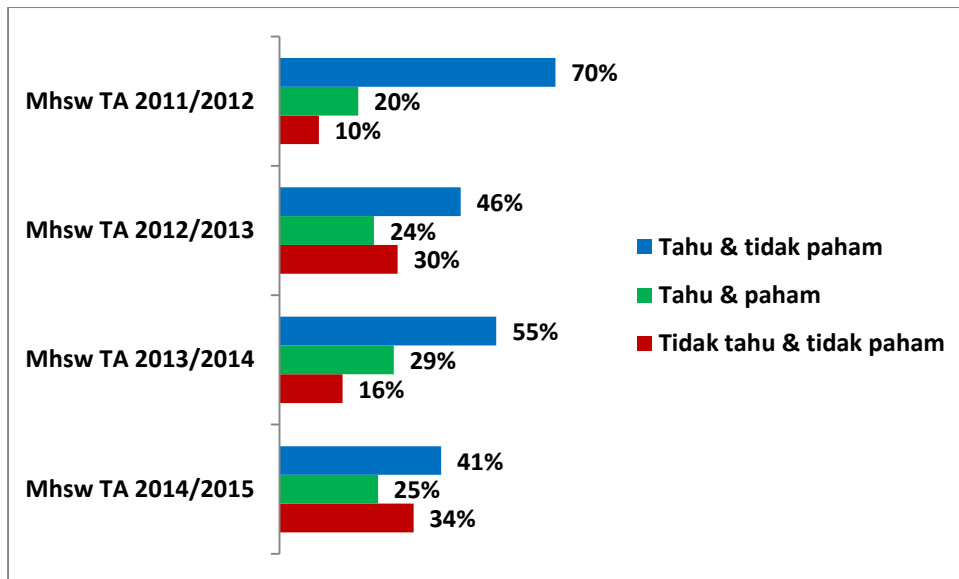


Survei yang dilakukan terhadap 153 mahasiswa TA 2014/2015 menunjukkan bahwa terdapat 41% mahasiswa tahu & tidak paham, 25% mahasiswa tahu & paham dan 34% mahasiswa tidak tahu & tidak paham Visi Misi UPJ.

Angka persentase mahasiswa yang mengetahui dan memahami Visi Misi dari tahun ke tahun semakin mengalami peningkatan. Hal ini menunjukkan bahwa pelaksanaan sosialisasi yang dilakukan secara terus-menerus dan konsisten sangat diperlukan agar mahasiswa memiliki pemahaman yang sama dan termotivasi untuk memberikan kontribusi terbaik terhadap pencapaian Visi Misi UPJ.

Selain menunjukkan adanya peningkatan pemahaman terhadap Visi Misi, hasil survei juga menunjukkan bahwa angka persentase mahasiswa yang tahu & tidak paham tetap tinggi dari tahun ke tahun. Oleh karena itu bukan hanya melakukan kegiatan sosialisasi secara rutin/terjadwal, namun juga merupakan tugas bersama para dosen/tenaga kependidikan untuk dapat memberikan pemahaman secara benar mengenai Visi Misi UPJ.

III. KESIMPULAN



Berdasarkan hasil evaluasi pemahaman Visi Misi yang dilakukan pada TA 2014/2015 kepada mahasiswa aktif TA 2011/2012 – TA 2014/2015 seluruh program studi, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

- Kuesioner dibagikan pada waktu pembimbingan akademik sehingga mahasiswa yang tidak melakukan pembimbingan akademik tidak dapat menjawab survei;
- Adanya peluang lembar kuesioner hilang atau mahasiswa tidak mengembalikan kuesioner yang telah dibagikan oleh dosen pembimbing;
- Mahasiswa mengetahui bahwa terdapat Visi Misi UPJ, namun belum sepenuhnya paham mengenai makna dari Visi Misi tersebut;
- Pada tahun awal berdirinya UPJ kegiatan sosialisasi belum berjalan dengan baik, hal tersebut dikarenakan kurangnya koordinasi antara program studi maupun unit kerja/bagian;
- Pada tahun awal berdirinya UPJ belum banyak kegiatan mahasiswa dan media yang dapat digunakan untuk kegiatan sosialisasi Visi Misi dikarenakan keterbatasan sarana dan prasarana.

IV. REKOMENDASI

- Untuk meningkatkan efektifitas mahasiswa dalam pengisian kuesioner dan Bagian Penjaminan Mutu Pendidikan dalam hal mengolah data, maka sebaiknya pengisian kuesioner dilakukan secara online;
- Menggali inovasi-inovasi pendekatan sosialisasi yang lebih baik guna meningkatkan pemahaman terhadap Visi Misi UPJ;
- Memiliki standar atau ketetapan mengenai waktu pelaksanaan kegiatan sosialisasi;
- Memaksimalkan sarana dan prasarana yang saat ini semakin lengkap untuk dapat digunakan sebagai media sosialisasi Visi Misi UPJ.